soprotec
conseil et formation

FICHE DE FORMATION
Réf. 337 · 11.2026

COMMUNICATION

Travailler efficacement avec la génération Z.

Les personnes appartenant à la Génération Z (14 à 29 ans) ont un comportement qui est celui d'une génération hyper-connectée (les « digital natives »). Comment mettre en place des relations efficaces et sympathiques avec elles ? Il peut s'agir de client(e)s, de collègues, de fournisseurs…

DURÉE	EN ENTREPRISE	LIEU	PRÉREQUIS
1 jour	**CHF 2'400.–** / jour Forfait pour le groupe	**Chez vous ou à Carouge** Dans vos locaux ou dans nos salles	**Aucun**

Programme

- Caractéristiques des personnes de la génération Z
- Quel est leur comportement ?
- Quelles sont leurs attentes et comment y répondre ?
- Comment donner du sens à leurs projets ?
- Savoir effectivement rentrer dans leur jeu
- Comment motiver les membres de cette génération ?
- Principales erreurs à éviter
- Comment gérer efficacement un problème les concernant, si l'on n'est pas parvenu à l'éviter ou à l'anticiper?
- Bâtir des relations à la fois adaptées à leurs attentes et aux contraintes de l'entreprise.

Objectifs

Apprendre à travailler efficacement avec les personnes de la génération Z et à les faire collaborer de façon optimale ensemble.

Pour qui ?

Toute personne appartenant à la génération Z ou en relation avec des personnes de cette génération et qui est déterminée à bâtir une communication harmonieuse avec.

Méthode

La formation est composée de cas pratiques et de mise en situation permettant de faire émerger les éléments essentiels. Un dossier reprenant les points principaux abordés ainsi que des réponses aux principales demandes formules sera ensuite envoyé aux participant(e)s environ 2 semaines après le séminaire.